

UNITEC



# Les données touristiques à l'heure de l'intelligence artificielle

Alexandre Bertin

02/12/24



**« La donnée est au cœur des stratégies de  
promotion, de communication et  
d'accompagnement »**

## ✓ Comprendre les données

- 2 familles de données collectées : structurées (réservation, inventaire ...) et non structurées (commentaires, images, données des réseaux sociaux ...)
- Importance de la qualité des données (mises à jour régulières, gestion des doublons, des données incomplètes)

### Exemple concret : Impact d'une gestion efficace des données

Un prestataire met à jour régulièrement ses fiches (horaires, offres spéciales) et utilise les avis clients pour adapter ses services.

Résultat :

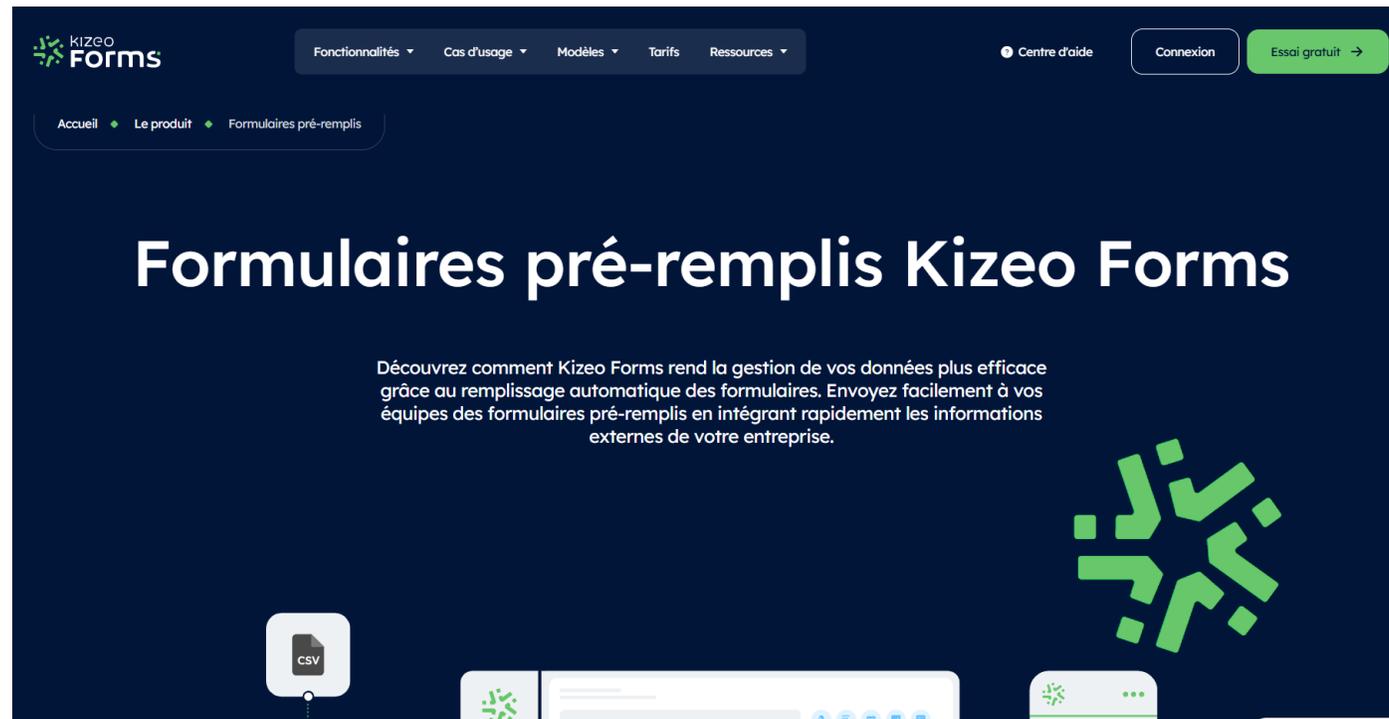
- Une **meilleure visibilité en ligne** grâce aux plateformes comme Google My Business ou Booking.
- Une **augmentation des réservations** grâce à des **informations fiables et engageantes**.
- Une **fidélisation des touristes** satisfaits de l'expérience proposée.

Comment l'IA peut transformer la  
collecte et l'utilisation des données  
touristiques

## ✓ Faciliter la collecte des données

### Automatisation des processus :

**Formulaires intelligents** : Des outils d'IA peuvent analyser les données existantes (sites internet, brochures) pour pré-remplir les fiches d'information, limitant ainsi l'effort manuel des prestataires.



# Reconnaissance d'images et textes

En scannant des photos d'un hébergement ou d'un menu, l'IA peut générer des descriptions standardisées et attractives prêtes à être utilisées.

## IA Image Describer - IA Décrire une image ou une photo en ligne

IA Image Describer est un outil d'IA pour décrire une image ou une photo, générer des descriptions ou des interprétations détaillées.

Avec IA Image Describer, tout ce que vous avez à faire est de télécharger une image, de sélectionner un cas d'utilisation, d'ajouter des informations supplémentaires, puis de la soumettre pour analyse. À la fin, vous obtiendrez une description complète du contenu de l'image.



### Essayez IA Image Describer ci-dessous

1. Téléchargez une image ici



> Exemples d'images

2. Entrez votre intention de Décrire image (modèles fournis)

▼ Modèles d'intentions

Voici quelques options de textes attractifs pour des fins marketing ou publicitaires, basés sur l'image fournie d'une chambre d'hôtel avec vue sur le lac :

**Option 1 (axée sur le luxe et le calme):**

**Éveillez-vous à la beauté. Dormez en paix.** Découvrez le luxe ultime dans notre chambre avec vue imprenable sur le lac. Literie de qualité supérieure, décoration raffinée et calme absolu vous attendent pour un séjour inoubliable. Réservez dès aujourd'hui !

**Option 2 (axée sur l'expérience):**

**Plus qu'un séjour, une expérience.** Imaginez : vous, un café matinal, et une vue époustouflante sur le lac depuis votre chambre. Notre hôtel vous offre un cadre idyllique pour vos vacances ou votre voyage d'affaires. Réservez votre évasion dès maintenant.

**Option 3 (axée sur le détail et le confort):**

**Le confort absolu, à portée de vue.** Literie moelleuse, décoration élégante, et une vue panoramique à couper le souffle sur le lac. Chaque détail a été pensé pour votre bien-être dans notre chambre luxueuse. Réservez votre moment de détente dès aujourd'hui.

## Chatbots interactifs

Des agents conversationnels peuvent interagir avec les prestataires pour recueillir ou mettre à jour les informations en temps réel, tout en répondant à leurs questions

Le chatbot envoie un message automatique :

**« Bonjour ! Pour assurer la visibilité de votre établissement dans le guide touristique de cette année, pourriez-vous confirmer les informations suivantes : horaires d'ouverture, tarifs, services disponibles ? Si vous souhaitez apporter une modification, indiquez-la ici. »**

Les réponses sont **directement intégrées dans la base de données.**



## ✓ Améliorer la qualité et la fiabilité des données

**Détection des incohérences** : Les algorithmes d'IA peuvent comparer les données renseignées avec celles existantes en ligne (avis clients, réseaux sociaux) pour repérer les erreurs ou les informations obsolètes.

**Mise à jour proactive** : L'IA peut envoyer des alertes automatisées aux prestataires lorsque des informations (horaires, tarifs, événements) semblent datées ou obsolètes, suggérant des modifications.

## ✓ Maximiser l'impact des données collectées

### **Personnalisation des recommandations touristiques :**

Les plateformes utilisant des données enrichies peuvent proposer des itinéraires ou des activités adaptés aux profils des visiteurs.

**Exemple :** un couple à la recherche d'expériences culturelles recevra des suggestions différentes d'une famille avec enfants mais pour cela l'IA doit avoir accès à une donnée fiable et qualifiée.

### **Contenus générés automatiquement :**

À partir des fiches remplies, l'IA peut produire des descriptions adaptées à divers canaux (réseaux sociaux, sites web, brochures) en plusieurs langues, augmentant ainsi la portée des offres.

### **Analyse prédictive :**

L'IA peut anticiper les périodes de forte fréquentation ou les tendances saisonnières en analysant des données historiques, permettant aux prestataires de mieux se préparer.



#ET 20

# CUSTOM GPT



Nicolas François, Directeur Pôle digital, Agence Régional du Tourisme Grand Est, 20<sup>e</sup> Rencontres Nationales du eTourisme.



#ET 20



**Se projeter dans l'avenir : l'IA  
comme alliée des socio-  
professionnels**

## ✓ Évolution des métiers dans le secteur touristique

### Réduction des tâches chronophages :

La collecte manuelle des données pourrait être remplacée par des systèmes semi-automatisés, libérant du temps pour des activités à plus forte valeur ajoutée.

**Exemple** : des équipes locales pourront se concentrer sur l'accompagnement stratégique des prestataires ou le développement d'offres innovantes.

### Montée en compétences :

Les métiers évoluent vers une meilleure maîtrise des outils numériques et une compréhension des mécanismes d'analyse des données.

Formation à l'interprétation des données générées par l'IA pour orienter les décisions stratégiques.



**IA** pour automatisation - **SIT** pour gestion - **Humain** pour expertise

## ✓ Diffusion intelligente de l'information

**Adaptation en temps réel** : Les systèmes d'IA peuvent ajuster la mise en avant d'activités ou d'événements en fonction des conditions (météo, affluence, préférences des touristes).

**Exemple** : une journée pluvieuse pourrait déclencher la promotion d'activités en intérieur comme des musées ou ateliers.

### **Marketing prédictif :**

Analyse des comportements des visiteurs pour cibler des campagnes spécifiques, telles que les offres de dernière minute pour des périodes moins fréquentées.

# ✓ Le R.A.G. Demain, dans le tourisme ?

## retrieval augmented generation

(génération augmentée de récupération)

un agent conversationnel aux capacités accrues par une base de documents à sa disposition

